

II. La base de la innovación



Imagen: Unsplash Photo Community, por Ying Ge.

La innovación es la tarjeta de presentación del futuro.

(Cita de Anna Eshoo.)

- La innovación es el proceso de crear algo nuevo que aporte valor a la sociedad.
- Implica identificar un problema, desafío u oportunidad, y desarrollar una nueva solución o enfoque que lo aborde.
- La innovación es esencial para el progreso, el crecimiento y el éxito en el mundo actual que cambia rápidamente.

Formas de hacerlo nuevo

"La innovación proviene de reconocer lo que no ha cambiado y luego encontrar formas de hacerlo nuevo y accesible para más personas".

Sheryl Sandberg

La innovación no se trata solo de tecnología o ciencia. Se puede aplicar a cualquier campo o industria, desde la atención médica hasta la educación, desde la agricultura hasta el entretenimiento.

Puede ser incremental o disruptiva, y puede provenir de individuos o equipos.

Es Importante

La innovación es importante por varias razones.

- Impulsa el crecimiento económico y la creación de empleo: mayor productividad, rentabilidad y oportunidades de empleo.

Mejora la calidad de vida

- Las innovaciones médicas curan enfermedades y extienden la vida
- Las innovaciones educativas mejoran los resultados del aprendizaje y el desarrollo de habilidades
- Las innovaciones ambientales conservan los recursos y mitigan el cambio climático

Competitivos y relevantes

- La innovación ayuda a las organizaciones a mantenerse competitivas y relevantes.
- En el entorno empresarial globalizado y acelerado de hoy en día, las empresas que no logran innovar corren el riesgo de ser superadas por rivales más ágiles e innovadores.
- La innovación permite a las organizaciones diferenciarse de la competencia, crear nuevos mercados o alterar los existentes y mantenerse a la vanguardia de las tendencias y preferencias de los clientes.

Desarrolla la habilidad

El pensamiento creativo es una habilidad valiosa para generar ideas innovadoras y originales.

Permite pensar fuera de la caja y encontrar soluciones únicas a los problemas.

En el mundo actual, acelerado y en constante cambio, las habilidades de pensamiento creativo son más importantes que nunca.

Desafía tus suposiciones

Desafía tus suposiciones para desarrollar habilidades de pensamiento creativo.

Pregúntate: "¿Qué pasaría si las cosas fueran diferentes?" o "¿Qué pasaría si no hubiera limitaciones?"

Sal de tu forma habitual de pensar y considera nuevas posibilidades.

Steve Jobs y el iPhone – Cuando Steve Jobs presentó el iPhone, desafió la suposición de que un teléfono debería tener botones físicos y un lápiz óptico para la navegación. Imaginó un dispositivo con una gran pantalla táctil que revolucionaría la forma en que interactuamos con nuestros teléfonos. Al desafiar la suposición arraigada en la industria, Jobs y su equipo desarrollaron un producto innovador que redefinió el mercado de los teléfonos inteligentes. El éxito del iPhone demostró que cuestionar las suposiciones y pensar de manera diferente puede ser la puerta a grandes descubrimientos.

Haz preguntas

Hacer preguntas es clave en el pensamiento creativo.

Pregunta: "¿Cuál es la raíz de este problema?" o "¿Cuáles son las ideas originales?"

Ayuda a comprender más profundamente el problema y generar nuevas ideas para resolverlo.

Elon Musk y SpaceX – La curiosidad y el cuestionamiento incessante de Elon Musk han sido fundamentales en el éxito de SpaceX. Cuando se enfrentó al desafío de reducir el costo de los viajes espaciales, Musk se preguntó: "¿Por qué los cohetes son tan caros?". Esto lo llevó a cuestionar los procesos de fabricación tradicionales y explorar soluciones innovadoras. Su constante cuestionamiento y búsqueda de respuestas superó los límites de lo que era posible en la industria aeroespacial, lo que finalmente condujo al desarrollo de cohetes reutilizables y revolucionó la exploración espacial

Lluvia de ideas

Practica la lluvia de ideas para generar nuevas ideas.

Propón tantas ideas como sea posible, sin juzgar ni evaluar.

Escribe todas las ideas que puedas y luego evalúalas para decidir cuáles vale la pena explorar.

El fideicomiso de Pixar – Pixar Animation Studios tiene un proceso de lluvia de ideas único llamado Braintrust. Reúne a las mentes creativas detrás de sus películas para compartir ideas abiertamente y brindar comentarios constructivos. Durante el desarrollo de "Toy Story", las sesiones de Braintrust permitieron al equipo generar multitud de ideas y explorar diferentes líneas argumentales. A través de este proceso colaborativo de lluvia de ideas, refinaron sus conceptos y crearon una película animada innovadora que revolucionó la industria

Pensamiento divergente

Usa el pensamiento divergente para generar múltiples ideas.

Encuentra variaciones o posibilidades a partir de un único punto de partida.

Explora diferentes opciones y amplía tu abanico de ideas.

Thomas Edison y la bombilla – La búsqueda de Thomas Edison de la bombilla de luz eléctrica requirió un pensamiento divergente. Exploró miles de materiales y diseños diferentes, generando continuamente nuevas ideas y variaciones. La incesante experimentación y el pensamiento divergente de Edison finalmente lo llevaron a descubrir una solución práctica y comercialmente viable. Al adoptar el poder del pensamiento divergente, cambió para siempre la forma en que iluminamos nuestro mundo.

Patrones, y conexiones inesperadas

Busca patrones o conexiones entre ideas aparentemente no relacionadas.

Encuentra similitudes entre problemas, conceptos o industrias.

Genera nuevas ideas al hacer conexiones inesperadas.

Charles Darwin y la teoría de la evolución – Charles Darwin, durante su exploración de las Islas Galápagos, notó patrones en la variación de especies a través de diferentes islas. Estas observaciones lo llevaron a formular la teoría de la evolución. Al reconocer los patrones en la distribución de rasgos y adaptaciones, Darwin hizo un descubrimiento científico innovador que revolucionó nuestra comprensión del mundo natural.

Aprender del fracaso: caso

Henry Ford y el Modelo T – Henry Ford enfrentó numerosos fracasos y reveses en su viaje para desarrollar el Modelo T, el primer automóvil asequible. Enfrentó desafíos de fabricación, fallas de diseño y obstáculos financieros. Sin embargo, Ford abrazó estos fracasos como oportunidades para aprender y mejorar. Con cada revés, repetía sus ideas y refinaba su enfoque. En última instancia, su perseverancia y disposición para aprender del fracaso le permitieron crear una innovación revolucionaria que transformó la industria automotriz.

Cultivar una mentalidad de crecimiento

Acepta los desafíos como oportunidades de aprendizaje y crecimiento.

Desarrollar una mentalidad de crecimiento requiere trabajo duro y perseverancia.

Aprende de los fracasos y utilízalos como lecciones para mejorar.

Concéntrate en el esfuerzo que realizas y valora el progreso personal.

La mentalidad de crecimiento cree que las habilidades e inteligencia se pueden desarrollar. Se diferencia de una mentalidad fija, que asume que los rasgos son inalterables.

Enfócate en el aprendizaje, no solo en los resultados

Busca retroalimentación y utilízala como oportunidad de crecimiento.

Rodéate de personas con una mentalidad de crecimiento que te apoyen en tu camino.

Cree en tu capacidad para desarrollar nuevas habilidades y destrezas.

Reinventa tu carrera y acepta tu propósito para crecer y alcanzar el éxito.

Cultivar una mentalidad de crecimiento es esencial para la innovación y el éxito. Al aceptar desafíos, aprender de los fracasos, enfocarte en el esfuerzo, valorar el aprendizaje sobre los resultados, buscar retroalimentación, rodearte de personas con mentalidad de crecimiento y creer en tu capacidad para crecer, puedes desarrollar una mentalidad que te impulsa hacia el éxito. Recuerda que el éxito es un viaje, no un destino, y cultivar una mentalidad de crecimiento hará que ese viaje sea más satisfactorio y placentero.

El valor de innovar

Innovar es crear algo nuevo o mejorar algo existente.

Es esencial para el progreso y el crecimiento en todas las industrias.

Ayuda a alcanzar el éxito y tener un impacto en el trabajo.



Imagen: [Unsplash Photo Community](#), por Todd Cravens.

El proceso de innovar (1)

Las etapas en el proceso de innovación son:

1. Creatividad y generación de ideas (p.ej. sesiones de lluvia de ideas)
2. Evaluación y refinamiento
3. Investigación y estudios de factibilidad
4. Creación de prototipos y pruebas
5. Lanzamiento del producto o servicio al mercado
6. Evaluación y el refinamiento continuos

El proceso de innovar (2)

En la evaluación y el refinamiento (#2), con investigación y estudios de factibilidad se filtran y priorizan las ideas según criterios como viabilidad e impacto potencial. Se determina qué ideas seguir.

Prototipos y pruebas (#4): las ideas se convierten en productos o servicios tangibles y se prueban en el mundo real.

En la evaluación y refinamiento continuo (#6) se monitorea el producto o servicio y se recopila la retroalimentación de los clientes. Se realizan ajustes para mejorar el producto o servicio.