

## III. Propongamos nuevas ideas



*Imagen: Unsplash Photo Community, por Matt Palmer.*

## Con audacia

Para tener éxito como innovadores, debemos estar dispuestos a ir más allá de los límites y tomar riesgos calculados.

Elon Musk lanzó un Tesla Roadster al espacio en 2018, capturando la atención del mundo con imágenes virales. Su audacia y voluntad de asumir riesgos destacan la importancia de superar barreras en la generación de ideas.



*El “Starman”, listo para su lanzamiento*

*[Elon Musk/SpaceX. Instagram](#)*

## Dificultades por superar

Miedo al fracaso – Solución: Utilicemos los fracasos para aprender y mejorar. Cada fracaso es un paso más hacia el éxito.

Falta de confianza – Solución: La creatividad se desarrolla con práctica. Exploremos ideas sin juzgarlas.

Limitación de recursos – Solución: Reutilizar o combinar recursos. Buscar colaboradores o asociaciones.

Falta de apoyo – Solución: Buscar comunidades y redes de personas afines. Unirse a asociaciones o participar en foros en línea.

Falta de inspiración – Solución: Buscarla en lugares inesperados. Leer, estar informado. Participar en actividades que fomenten alegría.

# Técnicas para generar nuevas ideas.

1. La lluvia de ideas
2. Los mapas mentales
3. SCAMPER
4. Asociación de palabras aleatorias
5. El pensamiento inverso



Imagen: [Unsplash Photo Community](#), por kvalifik.

Hay muchas técnicas para generar nuevas ideas. Experimenta. Escoge la que mejor te funcione. Practica y perfecciona.

---

## Lluvia de ideas

Generar la mayor cantidad posible de ideas.

Contar con un **grupo diverso** de personas para participar.

**No descartar** ideas descabelladas o poco realistas.

Registrar todas las ideas sin importar su viabilidad inicial.

## – Caso: Pixar y “Toy Story”

*En los 90s, Pixar desarrolló la idea de su película "Toy Story".*

*Hicieron lluvia de ideas con "**plussing**": construir sobre ideas de los demás.*

*Colaborando, surgió la idea de "Toy Story".*

*¡Se discutieron muchas ideas!: Un musical, con personajes cantando. Un muñeco de ventrílocuo. Un osito de peluche. Una bombilla...*

*Al fin, combinaron juguetes que cobran vida cuando su dueño no está cerca, Woody y Buzz, y los niños y sus juguetes. ¡"Toy Story" es un clásico!*

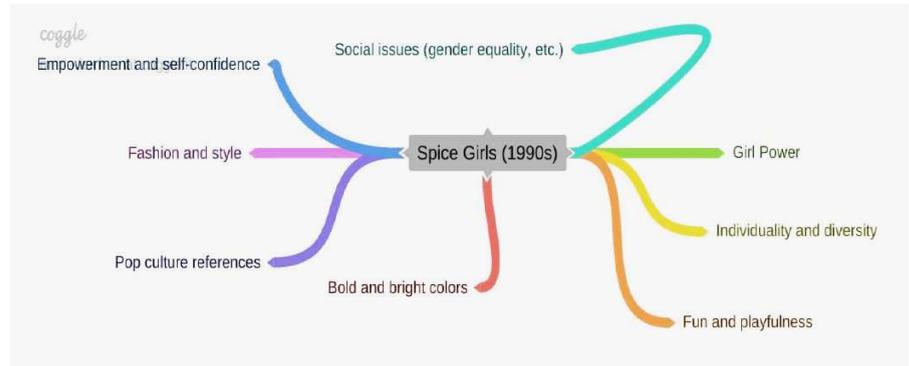
# Mapas mentales

Técnica visual para generar y organizar ideas.

Conexiones entre ideas, conceptos e información.

Idea central con ideas relacionadas o subtemas.

Uso de líneas o ramas para conectar las ideas.



*Las británicas, "The Spice Girls", en los 1990s usaron mapas mentales para ideas de sus videos musicales, vestuarios y marca. Funcionó.*

*coggle*

Empowerment and self-confidence

Social issues (gender equality, etc.)

Fashion and style

Spice Girls (1990s)

Girl Power

Pop culture references

Individuality and diversity

Bold and bright colors

Fun and playfulness

---

# SCAMPER

Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Dar otro uso, Eliminar y Reorganizar (s-c-a-m-p-e-r)

Desafiar suposiciones y pensar creativamente.

Generar nuevas ideas de productos o resolver problemas comerciales.

Evaluación y selección de las ideas más prometedoras.

Es un procedimiento muy detallado.

---

# TRIZ

Técnica sistemática y poderosa. Desde mediados del siglo XX para problemas complejos.

Desarrollado en la antigua Unión Soviética por Genrich Altshuller, quien descubrió patrones y principios comunes en miles de patentes

Contiene 40 principios de invención (patrones de innovación)

El principio de "segmentación" sugiere dividir en partes pequeñas: hace más fácil mejorar.

La "matriz de contradicción" ofrece sugerencias para resolver las contradicciones en un producto.

## El método 6-3-5

*La innovación no viene solo de dar incentivos a las personas; proviene de la creación de entornos donde sus ideas pueden conectarse. – Steven Johnson*

**6-3-5:** seis personas generan tres ideas c/u = 18 ideas nuevas

Escriben sus ideas en un papel y lo pasan a la persona a su derecha.

La siguiente persona agrega tres ideas más y pasa el papel.

Seis rondas = 18 nuevas ideas

**Seis** personas, **tres** ideas por persona y **cinco** rondas.

## Otros: Asociación de palabras aleatorias

Existen muchos otros métodos. Por ejemplo...

- Conexión de palabras no relacionadas.
- Generar una nueva idea única a partir de las dos palabras.
- Exploración de conexiones y generación de ideas basadas en ellas.
- **Ejemplo:** "café" y "avión" → cafetería en un aeropuerto.

---

## Otros: El Pensamiento inverso

Otro método es:

- Darle la vuelta a un problema o idea.
- Explorar el opuesto del problema o la idea.
- Generación de ideas basadas en el concepto contrario.
- Ejemplo: Alimentos saludables → comida chatarra → nueva idea para un refrigerio saludable.