

CAPÍTULO 3:

PROPONGAMOS

NUEVAS IDEAS



Imagen: Unsplash Photo Community, por Matt Palmer.

3.1 Superar las dificultades más frecuentes ante la generación de ideas

Cuando se trata de generar nuevas ideas, muchas personas enfrentan barreras comunes que les impiden generar conceptos nuevos e innovadores. Estas barreras pueden ser internas, como el miedo al fracaso o la falta de confianza en las propias capacidades, o externas, como la falta de recursos o apoyo. Superar estas barreras es crucial para cualquiera que busque cultivar una práctica exitosa de generación de ideas. En este capítulo, discutiremos algunas de las barreras más comunes para la generación de ideas y ofreceremos consejos prácticos para superarlas.

1. Miedo al fracaso

Una de las mayores dificultades para la generación de ideas es el miedo al fracaso. Cuando las personas tienen miedo de fallar, es menos probable que asuman riesgos y prueben cosas nuevas, lo que puede sofocar su creatividad. Para superar esta barrera, es importante reformular el fracaso como una oportunidad de aprendizaje en lugar de un resultado negativo. Adopta la idea de que cada fracaso es un paso más hacia el éxito y utiliza los fracasos como una oportunidad para aprender y mejorar.

2. Falta de confianza

Otra barrera común para la generación de ideas es la falta de confianza. Las personas pueden creer que no son lo suficientemente creativas o que sus ideas no son lo suficientemente buenas. Para superar esto, es importante

practicar la autocompasión y recordar que la creatividad es una habilidad que se puede desarrollar con la práctica. Participa en ejercicios creativos regularmente, explorando nuevas ideas sin juzgarlas.

3. Recursos limitados

La falta de recursos también puede ser una dificultad importante para la generación de ideas. Cuando las personas sienten que no tienen las herramientas, el tiempo o el presupuesto para llevar a cabo sus ideas, pueden desanimarse y darse por vencidas. Es importante ser creativo con los recursos disponibles. Busca formas de reutilizar o combinar recursos para lograr tus objetivos. Busca colaboradores o asociaciones para aprovechar las habilidades y los recursos de otras personas.

4. Falta de apoyo

Sentirse sin apoyo también puede frenar la generación de ideas. Cuando las personas no sienten que tienen el estímulo o la retroalimentación que necesitan, es menos probable que persigan sus ideas. Busca comunidades y redes de personas con ideas afines que puedan ofrecerte apoyo, comentarios y aliento. Considera unirse a una asociación profesional, tomar una clase o un taller, o participar en foros en línea o grupos de redes sociales.

5. Falta de inspiración

Finalmente, la falta de inspiración puede ser un límite a la generación de ideas. Cuando las personas se sienten estancadas o sin inspiración, pueden tener dificultades para

generar nuevas ideas. Busca intencionalmente nuevas fuentes de inspiración, en lugares inesperados, como la naturaleza, el arte o la música. Lee mucho y mantente informado sobre eventos actuales, tendencias e innovaciones. Tómate el tiempo para relajarte y participar en actividades que te brinden alegría y creatividad, como viajar, cocinar o hacer ejercicio.

Elon Musk lanzó un Tesla Roadster al espacio en 2018. El cohete Falcon Heavy de SpaceX fue fotografiado desde el interior, y las imágenes del automóvil en el espacio, con la Tierra de fondo, rápidamente se volvieron virales. El automóvil tenía un maniquí con un traje espacial en el asiento del conductor, y el sistema de sonido del automóvil estaba reproduciendo "Space Oddity" de David Bowie.

¡Sí! Nuestra voluntad de asumir riesgos y superar los límites son rasgos clave importantes para tener éxito como innovadores.

En conclusión, existen muchas barreras comunes para la generación de ideas, pero con la mentalidad y las estrategias adecuadas, cualquiera puede superar estos obstáculos y cultivar una próspera práctica de generación de ideas innovadoras. Al reformular el fracaso, practicar la autocompasión, ser creativo con los recursos disponibles, buscar apoyo y buscar intencionalmente nuevas fuentes de inspiración, puedes desbloquear todo tu potencial creativo y

generar ideas valiosas.

3.2 Técnicas para generar nuevas ideas



Imagen: Unsplash Photo Community, por kvalifik.

La innovación comienza con las ideas. Sin ideas frescas e innovadoras, las empresas, los productos y los servicios se estancan y el crecimiento se limita. Generar nuevas ideas es una habilidad que se puede desarrollar y nutrir con el tiempo. En este capítulo, exploraremos algunas de las técnicas más efectivas para generar nuevas ideas.

1. Lluvia de ideas: Probablemente la técnica más conocida para generar nuevas ideas. Se trata de un grupo de personas que se unen para generar tantas ideas como sea

posible. Durante una sesión de lluvia de ideas, ninguna idea se considera demasiado descabellada o poco realista.

2. Mapas mentales: Una técnica visual para generar y organizar ideas, Mind Mapping implica crear un diagrama que conecta diferentes ideas, conceptos e información. El mapeo mental es una excelente manera de generar ideas y explorar las relaciones entre ellas.

3. SCAMPER: Este es un acrónimo de Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Dar otro uso, Eliminar y Reorganizar. Es una técnica para generar nuevas ideas desafiando suposiciones existentes y pensando creativamente. SCAMPER se puede utilizar para generar nuevas ideas de productos, mejorar productos existentes o resolver problemas comerciales.

4. Asociación de palabras aleatorias: Esta es una técnica para generar nuevas ideas conectando dos palabras aparentemente no relacionadas. El objetivo es generar una nueva idea que combine las dos palabras de una manera única.

Para utilizar esta técnica, sigue estos pasos:

- Elige dos palabras al azar.
- Escribe tantas conexiones entre las dos palabras como sea posible.
- Genera nuevas ideas basadas en las conexiones que ha identificado.

Por ejemplo, si tus dos palabras aleatorias son "café" y "avión", podrías pensar en una cafetería en un aeropuerto.

5. Pensamiento inverso: Una técnica para generar nuevas ideas al darle la vuelta a un problema o idea. En lugar de tratar de resolver un problema o mejorar una idea, te preguntas cuál es el opuesto del problema o la idea y exploras ese concepto.

Para utilizar esta técnica, siga estos pasos:

- Identifica el problema o la idea que deseas explorar.
- Pregúntate cuál es el opuesto del problema o la idea.
- Genera nuevas ideas basadas en el concepto contrario.

Por ejemplo, si estás tratando de pensar en una nueva idea de producto para una compañía de alimentos saludables, puedes preguntarte qué es lo opuesto a los alimentos saludables. La respuesta podría ser la comida chatarra, lo que podría conducir a una nueva idea para un refrigerio saludable que sepa a comida chatarra.

Estas son solo algunas de las muchas técnicas para generar nuevas ideas. La clave es experimentar con diferentes técnicas y encontrar la que funcione mejor para ti. Con la práctica, se convertirá en un generador de ideas más efectivo y podrás encontrar soluciones innovadoras y creativas a los problemas que tú y tu empresa puedan enfrentar.

Recuerda que generar ideas es una habilidad que se puede mejorar con tiempo y esfuerzo. No tengas miedo de experimentar con diferentes técnicas y métodos, y mantente

siempre abierto a nuevas fuentes de inspiración. Al perfeccionar continuamente tus habilidades de generación de ideas, puedes mantenerte a la vanguardia y crear negocios y productos exitosos que realmente se destaquen en el competitivo mercado actual.

3.2.1 Lluvia de ideas



Imagen: Pixabay, por esudroff.

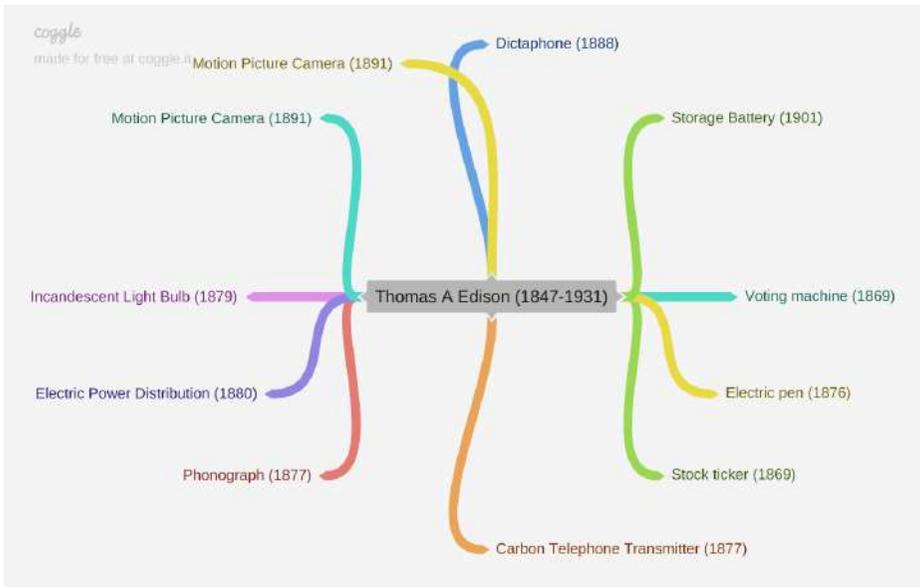
Esta es una de las técnicas más populares y efectivas para generar nuevas ideas. Es una técnica grupal que anima a los participantes a compartir sus ideas libremente y sin miedo a las críticas. El objetivo es generar tantas ideas como sea posible, independientemente de cuán factibles puedan parecer al principio. La lluvia de ideas es una poderosa

herramienta para la innovación y la creatividad, y se puede utilizar en una variedad de entornos, desde los negocios hasta la educación y el crecimiento personal. En este capítulo, exploraremos los conceptos básicos de la lluvia de ideas y cómo usarlo para generar nuevas ideas.

Thomas tenía más de 6000 ideas sobre cómo hacerlo, así que lo intentó 6000 veces!

Thomas Edison es conocido por inventar la bombilla, pero su viaje para crear una bombilla funcional y duradera estuvo lleno de fallas y experimentación. ¡Este es uno de los ejercicios de lluvia de ideas más famosos de la historia!: Edison probó miles de materiales diferentes para encontrar el filamento perfecto para la bombilla. ¡Una vez, incluso trató de usar el pelo de la barba de un amigo como filamento! Finalmente, después de probar más de 6000 materiales diferentes, Edison descubrió que el bambú carbonizado era el mejor filamento y así nació la bombilla moderna.

Edison recibió su patente con los principios de su lámpara incandescente en enero de 1880. En total, registró 1093 patentes para sus inventos, que van desde máquinas de votación (su primera patente) hasta el fonógrafo (¡llamémoslo una versión temprana del iPod!).



Para llevar a cabo una sesión de lluvia de ideas exitosa, sigue estos pasos:

- Elige un grupo diverso de personas para participar.
- Establezca un objetivo claro para la sesión.
- Establecer un límite de tiempo para la sesión.
- Anima a los participantes a construir sobre las ideas de los demás.
- Registra todas las ideas, sin importar cuán poco realistas puedan parecer.
- Evalúa las ideas después de que termine la sesión.

El primer paso en la lluvia de ideas es reunir a un grupo de personas que participarán en el proceso. Esto se puede

hacer en persona o virtualmente, utilizando herramientas de colaboración en línea. El grupo debe ser diverso, con una combinación de antecedentes, habilidades y perspectivas. Cuanto más diverso sea el grupo, más probable es que surjan ideas nuevas e innovadoras.

Una vez que se haya reunido el grupo, el facilitador debe explicar las reglas de la lluvia de ideas. La regla más importante es que todas las ideas son bienvenidas y ninguna idea es demasiado loca o descabellada. El objetivo es generar tantas ideas como sea posible, sin preocuparse de si son prácticas o factibles.

El facilitador también debe establecer un límite de tiempo para la sesión de lluvia de ideas. Esto puede ser desde 15 minutos hasta una hora o más, según la complejidad del tema y el tamaño del grupo. Es importante mantener la sesión enfocada y encaminada, para que el grupo no se atasque con demasiados detalles.

Para comenzar la sesión de lluvia de ideas, el facilitador debe plantear una pregunta o un problema para que el grupo lo resuelva. Esta pregunta debe ser abierta y diseñada para fomentar el pensamiento creativo. Por ejemplo, si el grupo está generando ideas para nuevos productos, la pregunta podría ser: "¿Cuáles son algunas características innovadoras que podríamos agregar a nuestro producto para hacerlo más atractivo para los clientes?"

Una vez que se ha planteado la pregunta, el grupo debe comenzar a generar ideas. Esto se puede hacer de varias

maneras, como escribir ideas en notas adhesivas, usar una pizarra o un rotafolio, o escribir ideas en una herramienta de colaboración en línea. La clave es captar tantas ideas como sea posible, sin juzgarlas ni criticarlas.

A medida que el grupo genera ideas, el facilitador debe animar a todos a construir sobre las ideas de los demás. Esto puede conducir a ideas nuevas y más innovadoras que podrían no haber sido posibles sin el aporte de todo el grupo. El facilitador también debe mantener la conversación en movimiento, para evitar que el grupo se atasque en una sola idea.

Una vez alcanzado el tiempo límite, el grupo debe revisar las ideas que se han generado. Esto se puede hacer clasificándolos en categorías, como "factible" e "inviabile", o "fruto al alcance de la mano" y "objetivos a largo plazo". Luego, el grupo debe discutir los pros y los contras de cada idea, para determinar cuáles vale la pena seguir adelante.

Toy Story de Pixar:

Un ejemplo de un famoso ejercicio de lluvia de ideas que ha sido ampliamente discutido y analizado es la historia de cómo Pixar desarrolló la idea de su exitosa película "Toy Story". Vamos a ver:

A principios de la década de 1990, Pixar luchaba por encontrar una historia convincente para su primer largometraje.

Reunieron a un grupo de escritores, directores y animadores para una sesión de lluvia de ideas que duró varios días, durante

la cual generaron cientos de ideas y posibles argumentos.

Una de las técnicas clave que utilizaron durante esta sesión de lluvia de ideas fue "plussing". Esto implica construir sobre las ideas de los demás para crear algo nuevo y mejor. También utilizaron una técnica llamada "escritura cerebral". Para esto, los participantes escriben sus ideas en tarjetas de notas y las pasan a otros miembros del grupo para recibir comentarios y mejoras.

A través de este proceso de colaboración, al equipo finalmente se le ocurrió la idea de "Toy Story", que se convirtió en un éxito comercial y de crítica. La historia de cómo se desarrolló la película se ha discutido ampliamente en libros, artículos y entrevistas con miembros del equipo de Pixar, y podría servir como un estudio de caso interesante para cualquier persona interesada en aprender más sobre el proceso de lluvia de ideas.

¡Se discutieron muchas ideas durante la sesión de lluvia de ideas que condujo a "Toy Story"! Algunos ejemplos de estas ideas, que conocemos porque han sido discutidas en entrevistas y artículos sobre el desarrollo de la película, son:

- *Alguien sugirió un grupo de juguetes tratando de escapar de una tienda de juguetes. El equipo se dio cuenta de que esta idea sería difícil de sostener para un largometraje completo. Eventualmente cambiaron su enfoque a una historia sobre un grupo de juguetes pertenecientes a un niño.*
- *El equipo consideró hacer la película como un musical, con personajes cantando en varios puntos de la historia. Rechazaron esto.*

- *Para el personaje principal de la película, el equipo consideró convertirlo en un muñeco de ventríloco, un osito de peluche e incluso una bombilla.*
- *El equipo también discutió varios posibles conflictos y obstáculos que podrían enfrentar los juguetes. Consideraron un enfrentamiento con un grupo de juguetes malvados y una escena de persecución que involucraba un automóvil a control remoto.*

En última instancia, fue la combinación del concepto central de los juguetes que cobran vida cuando su dueño no está cerca, la dinámica entre los dos personajes principales, Woody y Buzz, y el énfasis en la conexión emocional entre los niños y sus juguetes. ¡Todo esto convirtió a "Toy Story" en el clásico que es hoy!

La lluvia de ideas puede ser una herramienta poderosa para generar nuevas ideas, pero no está exenta de desafíos. Una barrera común para una lluvia de ideas efectiva es el pensamiento grupal, donde todos en el grupo están de acuerdo entre sí y no desafían el status quo. Para evitar el pensamiento grupal, el facilitador debe alentar diversas perspectivas y desafiar al grupo a pensar fuera de la caja.

Otro desafío de la lluvia de ideas es que algunas personas pueden dominar la conversación, mientras que otras pueden dudar en compartir sus ideas. Para superar esto, el facilitador debe establecer reglas básicas para la participación y alentar a todos a compartir sus ideas, independientemente de su nivel

de confianza.

En general, la lluvia de ideas es una técnica poderosa para generar nuevas ideas y promover la innovación. Con el grupo adecuado de personas, una pregunta bien diseñada y un facilitador de apoyo, la lluvia de ideas puede ser una forma eficaz de superar los bloqueos creativos y generar ideas nuevas e innovadoras.

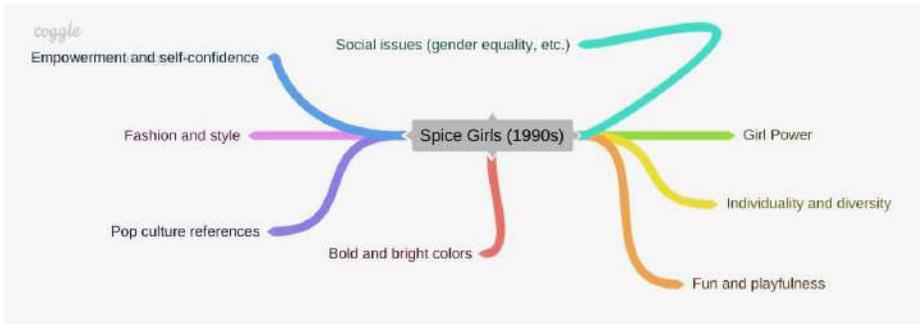
3.2.2 Mapa mental

Es una técnica que te ayuda a generar y organizar nuevas ideas al representarlas visualmente de manera jerárquica e interconectada. Es una poderosa herramienta para generar ideas, resolver problemas y tomar decisiones. En este capítulo, exploraremos qué es el mapeo mental, cómo funciona y cómo puede usarlo para generar nuevas ideas.

Los mapas mentales fueron introducidos por Tony Buzan. Los usó para estudiar para sus exámenes universitarios y luego los popularizó como una herramienta para el aprendizaje y la creatividad.

Buzan luchó con los métodos tradicionales para tomar notas. Describió el mapa mental como una técnica de "pensamiento radiante" que le permite al cerebro hacer conexiones y asociaciones más fácilmente.

La banda de pop británica, "The Spice Girls", uno de los grupos de pop más exitosos de la década de 1990, usó mapas mentales para generar ideas para sus videos musicales, diseños de vestuario y marca en general. ¡Les resultaron divertidos! Fue una manera eficaz para que generaran nuevas ideas y se mantuvieran organizados. Veamos cómo se verían sus mapas mentales:



¿Qué son los mapas mentales?

El mapeo mental es una técnica gráfica que le permite generar, organizar y visualizar ideas. Implica crear un diagrama que se bifurca a partir de una idea central y conecta conceptos y subconceptos relacionados. El resultado es una representación visual de sus ideas que se puede comprender y ampliar fácilmente.

¿Cómo funcionan los mapas mentales?

Para crear un mapa mental, comienza escribiendo tu idea central en el centro de una página en blanco o un lienzo digital. Esta idea puede ser una meta, un problema, un

concepto o cualquier otra cosa que desee explorar. A continuación, comience a ramificarse a partir de esta idea central agregando subconceptos o ideas relacionadas como nodos en el mapa. Luego puede conectar estos nodos con líneas, flechas y otros elementos gráficos para indicar sus relaciones.

A medida que continúe agregando subconceptos y conexiones, su mapa mental comenzará a tomar forma, con múltiples ramas y capas de ideas. Puede usar colores, imágenes y símbolos para mejorar el atractivo visual y la claridad del mapa.

¿Cómo utilizar los mapas mentales para la generación de ideas?

Para crear un mapa mental, sigue estos pasos:

- Comienza con una idea o concepto central.
- Escribe ideas relacionadas o subtemas alrededor de la idea central.
- Conecta las ideas usando líneas o ramas.
- Agrega más subtemas según sea necesario.
- Continúa hasta que tengas un mapa completo de ideas relacionadas.

Los mapas mentales pueden ser una herramienta poderosa para generar nuevas ideas, especialmente cuando se usan en combinación con otras técnicas como la lluvia de

ideas. Aquí hay algunos consejos para usar mapas mentales para la generación de ideas:

1. Comience con una idea central clara. Su idea central debe ser una declaración clara y concisa del problema o la oportunidad que desea explorar. Debe ser lo suficientemente específico para guiar su pensamiento, pero lo suficientemente amplio para permitir una variedad de subconceptos relacionados.
2. Utiliza la asociación libre. Una vez que tenga su idea central, comience a generar subconceptos relacionados mediante asociaciones libres. Escriba cualquier cosa que le venga a la mente, incluso si al principio parece no tener relación o no tener ninguna relación. Siempre puede refinar y organizar sus ideas más adelante.
3. Organiza tus ideas en categorías. Una vez que tenga una lista de subconceptos relacionados, organícelos en categorías o grupos. Esto le ayudará a ver patrones y conexiones entre sus ideas.
4. Expande tu mapa. Continúe agregando subconceptos y conexiones a su mapa mental, usándolo como un documento vivo que evoluciona a medida que explora y refina sus ideas.
5. Revisar y perfeccionar. Una vez que tenga un mapa mental integral, revíselo y perfeccione, en busca de redundancias, lagunas y áreas que necesitan una mayor exploración. Use el mapa para guiar su pensamiento y toma de decisiones.

Beneficios de los mapas mentales

Los mapas mentales tienen varios beneficios que los convierten en una herramienta valiosa para la generación de ideas y la resolución de problemas. Aquí hay algunos:

1. **Potencia la creatividad.** Los mapas mentales fomentan la asociación libre y el pensamiento no lineal, lo que puede conducir a ideas y avances creativos.
2. **Mejora la memoria y la retención.** La naturaleza visual de los mapas mentales los hace más fáciles de recordar y recordar que las listas o notas lineales.
3. **Facilita la colaboración.** El mapeo mental puede ser un proceso de colaboración, lo que permite que los equipos compartan ideas, se basen en el pensamiento de los demás y lleguen a un consenso de manera más efectiva.
4. **Aporta claridad y estructura.** Los mapas mentales brindan una descripción clara y estructurada de ideas complejas, lo que las hace más fáciles de entender y comunicar.
5. **Fomenta la acción.** Los mapas mentales se pueden utilizar para desarrollar planes de acción y establecer prioridades, proporcionando una hoja de ruta concreta para lograr sus objetivos.

Conclusión

Los mapas mentales son una herramienta poderosa para generar nuevas ideas, organizar pensamientos y resolver problemas. Al representar visualmente sus ideas de manera jerárquica e interconectada, puede mejorar su creatividad, memoria, colaboración y toma de decisiones.

Ya sea que esté generando nuevas ideas de negocios, planificando un proyecto o simplemente tratando de organizar sus pensamientos, los mapas mentales pueden ser una herramienta increíblemente poderosa. Es una técnica que puede ayudarlo a pensar de manera más creativa, generar más ideas y conectar conceptos aparentemente no relacionados de formas nuevas e innovadoras.

Para comenzar con los mapas mentales, necesitará algunos materiales básicos. Primero, necesitará una hoja de papel grande o una pizarra, así como un bolígrafo o marcador. También puede usar marcadores o lápices de colores para agregar interés visual y claridad a su mapa mental. O bien puedes usar alguna aplicación en línea. Por ejemplo, [Coggle](#) es una herramienta digital que permite desarrollar algunos mapas mentales sin costo¹.

Para comenzar, escriba su idea central o tema en el centro de la página y dibuje un círculo o cuadro alrededor. A partir de ahí, comience a diversificarse, escribiendo ideas y subtemas relacionados en líneas conectadas y dibujando círculos o cuadros más pequeños alrededor de ellos.

¹ Un número ilimitado de mapas mentales públicos, y hasta dos mapas mentales privados.

Continúe agregando nuevas ideas y subtemas, ramificándose en diferentes direcciones según sea necesario.

Uno de los beneficios de los mapas mentales es que le permite ver fácilmente las conexiones entre diferentes ideas e identificar patrones y temas que pueden no ser evidentes de inmediato. Puede usar esta técnica para explorar diferentes posibilidades, refinar sus ideas y desarrollar una comprensión más completa de su tema.

Otro beneficio de los mapas mentales es que puede ser una forma divertida y atractiva de generar nuevas ideas. Mediante el uso de colores, dibujos y otros elementos visuales, puede hacer que el proceso de lluvia de ideas sea más divertido y creativo, lo que puede ayudar a desbloquear su imaginación y generar ideas más innovadoras.

Hay muchas maneras diferentes de usar mapas mentales en su negocio o vida personal. Por ejemplo, puede usar mapas mentales para:

- Planificar un nuevo proyecto o iniciativa
- Lluvia de ideas sobre nuevos productos o servicios
- Desarrollar una estrategia de marketing de contenidos.
- Organiza tus pensamientos e ideas para una presentación o discurso
- Traza tus metas y aspiraciones profesionales
- Identificar nuevas áreas de crecimiento y desarrollo personal.

Cualquiera que sea tu objetivo, los mapas mentales pueden ser una herramienta valiosa para generar nuevas ideas, organizar tus pensamientos y obtener una comprensión más profunda de tus temas. Entonces, la próxima vez que te encuentres atascado o luchando por encontrar nuevas ideas, ¡prueba el mapeo mental y verás qué conexiones creativas puedes hacer!

3.2.3 SCAMPER

La mejor manera de tener una buena idea es tener muchas ideas.

-Linus Pauling

SCAMPER es una técnica de pensamiento creativo para generar nuevas ideas. En este capítulo, exploraremos el método SCAMPER, sus beneficios y cómo usarlo para generar ideas innovadoras y originales.

SCAMPER (en idioma inglés) es un acrónimo que significa **Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Dar otro uso, Eliminar y Revertir**. Desarrollado por Alex Osborn, el creador de la técnica de lluvia de ideas, SCAMPER es una poderosa herramienta para la resolución creativa de problemas y la generación de ideas. Cada una de las siete

técnicas de SCAMPER proporciona una indicación para pensar en un problema u oportunidad de una manera nueva.

Creo que la frugalidad impulsa la innovación, al igual que otras limitaciones. Una de las únicas formas de salir de un aprieto es inventando la salida.

- Jeff Bezos

Sustituir se refiere al acto de reemplazar un elemento en un producto o proceso con otra cosa. Esto puede incluir cambiar los materiales utilizados, la función de un producto o las personas involucradas en un proceso. Por ejemplo, se podría sustituir el plástico por materiales biodegradables o reemplazar el motor de un automóvil tradicional por un motor eléctrico.

Combinar implica fusionar dos o más elementos en un producto o proceso para crear algo nuevo. Esto puede incluir la combinación de características de diferentes productos o la integración de dos o más procesos. Por ejemplo, se podría combinar un automóvil con una bicicleta para crear una opción de transporte híbrido.

Adaptar Implica modificar un producto o proceso para adaptarlo a un nuevo contexto o situación. Esto puede incluir cambiar la escala de un producto, ajustar el tiempo de un proceso o reposicionar un producto o servicio para una audiencia diferente. Por ejemplo, se podría adaptar una aplicación de transporte compartido para su uso en áreas

rurales, donde las opciones de transporte público tradicional son limitadas.

Modificar Implica realizar pequeños cambios en un producto o proceso para mejorar su rendimiento o funcionalidad. Esto puede incluir agregar nuevas funciones, reducir la complejidad o cambiar el diseño de un producto. Por ejemplo, uno podría modificar una aplicación de teléfono inteligente para incluir una nueva función que agilice la experiencia del usuario.

Poner a otro uso implica usar un producto o proceso de una manera nueva. Esto puede incluir reutilizar un producto o aplicar un proceso a un nuevo contexto. Por ejemplo, uno podría reutilizar un contenedor de envío en una tienda emergente móvil o aplicar un proceso de fabricación ajustada a la industria de la salud.

Eliminar implica eliminar elementos de un producto o proceso que son innecesarios o que ya no sirven para un propósito. Esto puede incluir eliminar un paso de un proceso, eliminar una función de un producto o simplificar el diseño de un producto. Por ejemplo, se podría eliminar una característica de un teléfono inteligente que rara vez se usa para reducir su complejidad y costo.

Contrarrestar implica cambiar la perspectiva de un problema o una oportunidad para revelar nuevos conocimientos o posibilidades. Esto puede incluir invertir el orden de un proceso, dar la vuelta a un problema o adoptar un enfoque completamente diferente a un problema. Por

ejemplo, se podría invertir la dirección de un proceso de fabricación para aumentar la eficiencia o abordar un problema desde la perspectiva del usuario final.

Para utilizar la técnica SCAMPER, sigue estos pasos:

- Identifica el producto o problema que deseas mejorar.
- Revisa cada una de las siete categorías de SCAMPER y pregúntate cómo puedes aplicarlas al producto o problema.
- Anota todas las ideas que se te ocurran.
- Evalúa las ideas y elige las más prometedoras para llevarlas a cabo.

Usar la técnica SCAMPER es simple. Comienza por identificar el problema o la oportunidad que deseas abordar y luego aplica cada una de las siete técnicas por separado. A medida que avanzas en cada técnica, genera tantas ideas nuevas como sea posible. Puedes hacerlo individualmente o como parte de una sesión grupal de lluvia de ideas.

Los beneficios de utilizar la técnica SCAMPER son muchos. Al desglosar un problema u oportunidad en sus partes y mirar cada una desde una nueva perspectiva, puedes generar una amplia gama de ideas creativas y originales. SCAMPER también es una técnica flexible que se puede aplicar a cualquier problema u oportunidad, independientemente de la industria o el contexto.

En conclusión, SCAMPER es una poderosa técnica de pensamiento creativo que puede ayudarte a generar ideas innovadoras y originales. Al usar cada una de las siete técnicas por separado, puedes ver un problema o una oportunidad desde una variedad de perspectivas y descubrir nuevas posibilidades. Si eres un empresario que busca nuevas ideas de negocios, un profesional creativo que busca nuevos conceptos o simplemente buscas inyectar un poco de creatividad en tu vida personal, la técnica SCAMPER puede ser una herramienta valiosa en tu caja de herramientas.

La belleza de SCAMPER es que alienta a pensar fuera de la caja para considerar todos los ángulos posibles. Al hacernos las siete preguntas que componen el acrónimo, nos obligamos a desafiar las suposiciones, romper barreras y encontrar soluciones nuevas e innovadoras.

Por supuesto, como cualquier técnica creativa, SCAMPER no es una varita mágica. No generará ideas brillantes por sí solo; aún necesitamos trabajar y comprometernos con el proceso. Pero si estamos dispuestos a invertir tiempo y energía, SCAMPER puede ser una forma poderosa de desbloquear nuestra creatividad y generar ideas nuevas y emocionantes que pueden transformar nuestras vidas y carrera. Entonces, ¿por qué no intentarlo hoy? Es posible que nos sorprendamos de lo que se nos ocurra.

3.2.4 TRIZ



Imagen: CC 3.0 - Escuela de Ingeniería Jacobs, UC San Diego

El valor de una idea radica en el uso que se le da.

– Thomas A. Edison

TRIZ, o la Teoría de la Resolución Inventiva de Problemas, es una técnica sistemática y poderosa para generar nuevas ideas. Fue desarrollado a mediados del siglo XX y desde entonces ha sido utilizado por personas y organizaciones de todo el mundo para resolver problemas complejos y generar soluciones innovadoras.

TRIZ fue desarrollado en la antigua Unión Soviética por Genrich Altshuller, quien analizó miles de patentes y descubrió que había patrones y principios comunes que podían usarse para generar nuevas ideas y soluciones a problemas. Desde entonces, TRIZ ha sido refinado y

adaptado por profesionales de todo el mundo y ahora se usa ampliamente en industrias como la ingeniería, la fabricación y el desarrollo de productos.

El éxito no proviene necesariamente de una innovación revolucionaria, sino de la buena ejecución. Una gran estrategia por sí sola no ganará un juego o una batalla.

- Naveen Jain

Uno de los beneficios clave de TRIZ es que nos alienta a “pensar afuera de la caja” y así encontrar soluciones creativas, innovadoras e inesperadas. Nos ayuda a liberarnos de las limitaciones del pensamiento tradicional y generar ideas que pueden conducir a innovaciones revolucionarias y ventajas competitivas.

TRIZ proporciona un enfoque estructurado para la resolución de problemas que ayuda a analizar sistemáticamente un problema, identificar las contradicciones o conflictos subyacentes y generar posibles soluciones que pueden ayudarnos a superar esas mismas contradicciones y conflictos. Es una técnica útil para generar innovaciones revolucionarias y resolver problemas complejos que pueden parecer imposibles de resolver con métodos tradicionales.

TRIZ se basa en la idea de que existen patrones de innovación que se pueden utilizar para superar las contradicciones técnicas e inventar nuevas soluciones a los

problemas. La técnica implica una serie de pasos, incluida la identificación del problema, la definición de las contradicciones y el uso de los patrones de innovación para generar posibles soluciones.

Uno de los conceptos clave en TRIZ es la noción de idealidad. La idealidad se refiere al grado en que un sistema o producto satisface las necesidades de sus usuarios mientras minimiza los recursos utilizados en su producción y operación. TRIZ tiene como objetivo aumentar la idealidad al reducir o eliminar las contradicciones que existen dentro de un sistema o producto.

TRIZ también implica el uso de un conjunto de herramientas y técnicas para generar nuevas ideas. Estas herramientas se basan en los 40 principios de invención, que representan patrones de innovación que se han identificado a través del análisis de miles de patentes e invenciones. Al aplicar estos principios, las personas pueden generar nuevas ideas que pueden no haber sido consideradas a través de la lluvia de ideas tradicional u otras técnicas de ideación.

Por ejemplo, uno de los 40 principios de invención es el principio de "segmentación". Este principio sugiere que al dividir un objeto o sistema en partes más pequeñas, puede ser más fácil de administrar o mejorar. Utilizando este principio, las personas pueden generar nuevas ideas para mejorar productos o sistemas dividiéndolos en componentes más pequeños.

Otra herramienta clave en TRIZ es la "matriz de contradicción". Una matriz de contradicciones es una herramienta que ayuda a las personas a identificar las contradicciones específicas que existen dentro de un sistema o producto y proporciona sugerencias para resolver estas contradicciones. Esta herramienta permite a las personas generar nuevas ideas que pueden no haber sido evidentes a través de otras técnicas de ideación.

Si bien TRIZ puede ser una técnica poderosa para generar nuevas ideas, es importante tener en cuenta que es un proceso complejo y estructurado que requiere mucho tiempo y esfuerzo para dominarlo. Además, la técnica puede ser más adecuada para problemas técnicos o de ingeniería que para desafíos creativos o de marketing.

Sin embargo, para individuos y organizaciones que buscan resolver problemas complejos y generar soluciones innovadoras, TRIZ puede ser una herramienta valiosa. Siguiendo los pasos estructurados de la técnica y aplicando los 40 principios de la invención, las personas pueden generar nuevas ideas que pueden conducir a innovaciones revolucionarias y ventajas competitivas.

En general, TRIZ es una técnica poderosa para generar nuevas ideas y soluciones a problemas complejos. Proporciona un enfoque estructurado para la resolución de problemas que puede ayudarnos a superar contradicciones y

conflictos y generar soluciones creativas e innovadoras.

3.2.5 El método 6-3-5

Si tenemos dificultades para generar nuevas ideas para el negocio, proyecto o vida personal, el método 6-3-5 es una técnica de lluvia de ideas que puede ayudarnos. Este método es un enfoque simple y estructurado para generar y refinar ideas. Es fácil de aprender y se puede hacer con un grupo de personas, por lo que es una excelente herramienta para proyectos colaborativos. En esta sección, exploraremos qué es el método 6-3-5, cómo funciona y cómo usarlo de manera efectiva.

Puedes matar a un hombre, pero no puedes matar una idea.

-Medgar Evers

¿Qué es el Método 6-3-5?

El método 6-3-5 es una técnica de lluvia de ideas estructurada que involucra a seis personas que generan tres ideas cada una, lo que da como resultado 18 ideas nuevas. Cada persona escribe tres ideas en un papel y luego pasa el papel a la persona a su derecha. La siguiente persona lee las tres ideas, agrega tres ideas propias más y luego pasa el papel a su derecha. Este proceso se repite durante seis rondas, lo

que da como resultado 18 nuevas ideas. La técnica recibe su nombre de las seis personas, tres ideas por persona y cinco rondas de pasar el papel.

Si miras la historia, la innovación no viene solo de dar incentivos a las personas; proviene de la creación de entornos donde sus ideas pueden conectarse.

-Steven Johnson

¿Cómo funciona el método 6-3-5?

El método 6-3-5 está diseñado para fomentar la creatividad al combinar el pensamiento individual y la colaboración grupal. Cada persona comienza generando tres ideas, que luego se comparten con el grupo. La siguiente persona agrega tres ideas más a la lista y el proceso se repite durante seis rondas. A medida que las ideas se comparten y se agregan, el grupo puede comenzar a ver patrones y conexiones entre las ideas, lo que lleva a soluciones nuevas e innovadoras.

El método 6-3-5 también está diseñado para ahorrar tiempo. En una sesión típica de 6-3-5, los participantes tienen solo 30 minutos para generar 18 ideas. Esta limitación de tiempo obliga a las personas a pensar de manera rápida y creativa, sin atascarse en detalles o dudas.

Cómo usar el método 6-3-5 de manera efectiva

Para usar el método 6-3-5 de manera efectiva, hay algunos consejos clave a tener en cuenta:

1. Establezca objetivos claros: antes de comenzar con la lluvia de ideas, asegúrese de que todos entiendan el problema o desafío que está tratando de resolver. Definir claramente el problema o la meta puede ayudar a enfocar las ideas del grupo y hacer que el proceso sea más eficiente.
2. Cree un entorno seguro: el método 6-3-5 funciona mejor cuando todos se sienten cómodos compartiendo sus ideas sin temor a ser juzgados. Fomente la comunicación abierta y una actitud positiva para crear un entorno seguro y acogedor.
3. Siga las reglas: es importante seguir las reglas del método 6-3-5 para asegurarse de que todos tengan la misma oportunidad de compartir sus ideas. Esto incluye pasar el papel a la derecha, agregar solo tres ideas nuevas por ronda y mantener las ideas concisas.
4. Construya sobre las ideas: A medida que las ideas se comparten y se agregan, anime al grupo a construir sobre las ideas de los demás. Esto puede conducir a soluciones más creativas e innovadoras que si cada persona hubiera trabajado sola.
5. Revise y evalúe: una vez que haya generado 18 nuevas ideas, revíselas en grupo y evalúe su viabilidad y potencial. A continuación, puede seleccionar las

mejores ideas para continuar o combinar varias ideas para crear nuevas soluciones.

Beneficios del Método 6-3-5

El método 6-3-5 ofrece varios beneficios para generar nuevas ideas:

1. **Enfoque estructurado:** el método 6-3-5 proporciona un enfoque claro y estructurado para la lluvia de ideas, lo que lo hace fácil de seguir e implementar.
2. **Colaborativo:** el método está diseñado para ser utilizado en un entorno grupal, promoviendo la colaboración y la diversidad de pensamiento.
3. **Tiempo eficiente:** la restricción de tiempo de 30 minutos fomenta el pensamiento rápido y creativo, sin permitir que los participantes piensen demasiado en sus ideas o se atasquen en los detalles. Al trabajar en grupo, los participantes también pueden intercambiar ideas, aprovechar las sugerencias de los demás y generar aún más ideas nuevas.

El método 6-3-5 se ha utilizado con éxito en una variedad de campos, desde el diseño de productos hasta el marketing y las iniciativas de cambio social. Su simplicidad y enfoque en generar una gran cantidad de ideas en un corto período de tiempo lo convierten en una herramienta poderosa para cualquier individuo o equipo que busque

impulsar su proceso de ideación.

Si estás interesado en probar el método 6-3-5, aquí hay una descripción general rápida de los pasos:

1. Reúna a un grupo de 6 personas y proporcíóneles una hoja de trabajo con 3 columnas y 6 filas.
2. Configure un cronómetro durante 30 minutos y dé al grupo un mensaje o un problema para resolver.
3. Cada participante genera 3 ideas en los primeros 5 minutos y las escribe en la primera columna de su hoja de trabajo.
4. Después de 5 minutos, cada participante pasa su hoja de trabajo a la persona a su derecha.
5. El siguiente participante revisa las ideas en la primera columna y las usa como inspiración para generar 3 nuevas ideas en la segunda columna dentro de los próximos 5 minutos.
6. Este proceso continúa durante 6 rondas, hasta que cada participante haya tenido la oportunidad de agregar ideas a cada columna de la hoja de trabajo.
7. Después de que termine el cronómetro de 30 minutos, el grupo puede revisar las ideas juntos y elegir las más prometedoras para continuar.

Siguiendo estos pasos y adaptando el método 6-3-5 a sus necesidades específicas, puedes aprovechar el poder de la

ideación grupal y generar una gran cantidad de ideas nuevas e innovadoras. ¡Recuerda mantener una mente abierta, mantenerte enfocado en el mensaje o problema en cuestión y divertirte con el proceso!

3.3 Herramientas y recursos para la generación de ideas



Imagen: [Pixabay](#), por [trilemedia](#).

Solo tenemos que pensar de manera diferente sobre la conexión en el mundo virtual. Prepárate y sé observador. (Incluso) usa cualquier cosa que veas o escuches en el fondo. Invierte unos minutos en establecer una buena relación. (Y, en) reuniones virtuales, debes ser más interesante de lo que serías en persona. Hace poco tuve una llamada de 30 minutos con el jefe global de

una gran organización de servicios profesionales.

Mis primeras palabras fueron: “Tengo entendido que está (...) cerca del aeropuerto de Farnborough. Estuve allí en 1993 para el Salón Aeronáutico...” Inmediatamente empezó a hablar de Farnborough (...) y la venta se cerró en 30 minutos.

- Schenk. Anecdote.com, 2022. [Como conectar...](#)

A medida que comienzas a generar ideas para su próximo gran proyecto, es importante contar con las herramientas y los recursos adecuados a su disposición. Con las herramientas adecuadas, puedes optimizar el proceso de generación de ideas, trabajar de manera más eficiente y generar ideas más innovadoras. En este capítulo, exploraremos algunas de las mejores herramientas y recursos para la generación de ideas.

Software de mapas mentales:

- Una de las herramientas más populares para la generación de ideas es el software de mapas mentales. Como ya lo hemos visto, el mapeo mental es una técnica que consiste en crear un diagrama visual de sus ideas, utilizando un concepto central como punto de partida y ramificándose a partir de ahí. El software de mapas mentales permite crear mapas mentales digitales que se pueden editar y compartir fácilmente con otros. Algunas de las herramientas de mapas mentales más populares incluyen [Coggle](#),

[MindMeister](#), [XMind](#), o [iMindMap \(Ayoa\)](#).

Software de administración de ideas:

- El software de gestión de ideas puede ayudarte a recopilar, organizar y evaluar sus ideas. Este tipo de software está diseñado para agilizar el proceso de generación de ideas al proporcionar herramientas para el envío, la colaboración y la evaluación de ideas. Algunas herramientas populares de gestión de ideas incluyen [IdeaScale](#) y [IdeaDrop](#).

Indicaciones creativas:

- A veces, todo lo que necesita para despertar su creatividad es un pequeño empujón en la dirección correcta. Las indicaciones creativas pueden ayudarlo a salir de sus patrones de pensamiento habituales y generar nuevas ideas. Hay una variedad de fuentes de sugerencias creativas, incluidos libros, sitios web y aplicaciones móviles. Algunas fuentes populares de indicaciones creativas incluyen [Creative Whack Pack](#)², [Ideanote's Idea Generator](#) y [Random Word Generator](#). Ahora puedes también usar cualquier herramienta generativa de AI como [ChatGPT](#).

² Whack Pack consta de 64 cartas, cada una con un enfoque o estrategia creativa diferente. Algunas tarjetas destacan formas de descubrir nueva información. Buscar en Amazon.com y otros almacenes en línea.

Tablero de ideas:

- Un tablero de ideas es un tablero físico o digital donde puede anclar o publicar sus ideas. Esta herramienta puede ayudarlo a mantener sus ideas organizadas y visibles, y también le permite compartir fácilmente sus ideas con otros. Los tableros de ideas físicos se pueden crear con una pizarra blanca o de corcho, mientras que los tableros de ideas digitales se pueden crear con herramientas como [Trello](#), [Asana](#) o [Notion](#).

Control de ideas:

- Llevar un diario de ideas es una forma sencilla y eficaz de generar y registrar sus ideas. Un diario de ideas puede ser un cuaderno, un documento digital o incluso una grabación de voz. Lo importante es que tenga un lugar para anotar sus ideas a medida que se le ocurran, y pueda consultarlas fácilmente más adelante. Los diarios de ideas también pueden ayudarlo a identificar patrones y tendencias en su forma de pensar.

Herramientas de lluvia de ideas:

- La lluvia de ideas es una técnica popular para generar ideas, y existe una variedad de herramientas y recursos que pueden ayudarlo a aprovechar al máximo esta técnica. Algunas herramientas populares de lluvia de ideas incluyen pizarras, notas adhesivas y software de

colaboración grupal como [Zoom](#), [Slack](#) o [Google Docs](#).

Fuentes de inspiración:

- A veces, la mejor manera de generar ideas es inspirarse en los demás. Existen muchas fuentes de inspiración, incluidos libros, películas, música y arte. También puede encontrar inspiración en la vida cotidiana, prestando atención a su entorno y a las personas que lo rodean.

Colaboración colectiva:

- El crowdsourcing es una técnica que consiste en solicitar ideas de un gran grupo de personas. Esta puede ser una excelente manera de generar una gran cantidad de ideas rápidamente y también puede ayudarlo a identificar patrones y tendencias en el pensamiento. Hay una variedad de plataformas de crowdsourcing disponibles, incluidas [Upwork](#), [CrowdSource](#), [IdeaConnection](#) e InnoCentive (ahora [WazokuCrowd](#)).

En conclusión, hay una variedad de herramientas y recursos disponibles para ayudarlo a generar nuevas ideas. Mediante el uso de estas herramientas y técnicas, puede optimizar el proceso de generación de ideas, trabajar de manera más eficiente y generar ideas más innovadoras. Experimente con diferentes herramientas y técnicas hasta

que encuentre las que funcionen mejor para usted, y no tenga miedo de pensar *afuera de la caja* (ideas diferentes). Con las herramientas y la mentalidad adecuadas, puede desbloquear todo su potencial creativo y generar la próxima gran idea.