

IV. Herramientas y recursos para la generación de ideas

Optimiza tus procesos, trabaja más eficiente y genera ideas innovadoras.

Experimenta hasta encontrar la mejor herramienta para tí.



Imagen: Pixabay, por trilemedia.

Herramientas

[Lean Canvas](#)¹ es una plantilla de plan de negocios de una página *Business Model Canvas* (*Plan modelo de negocio*, en [Strategyzer.com](#)), es otra herramienta de planes con una página

¹ Calvanizer.com es una implementación específica de *Lean Canvas*

Software de mapas mentales

Herramientas populares para generar ideas.

Creación de diagramas visuales de ideas.

Software como [Coggle](#), [MindMeister](#), [XMind](#), o [iMindMap \(Ayoa\)](#).

Edición y compartición fácil de mapas mentales digitales.

Software de administración de ideas

Recopilación, organización y evaluación de ideas.

Agilización del proceso de generación de ideas.

Herramientas como [IdeaScale](#) y [IdeaDrop](#).

Envío, colaboración y evaluación de ideas más eficientes.

Indicaciones creativas

Estímulo para despertar la creatividad.

Salir de los patrones de pensamiento habituales.

Fuentes de sugerencias creativas: libros, sitios web y aplicaciones móviles.

Ejemplos: Creative Whack Pack², [Ideanote's Idea Generator](#) y [Random Word Generator](#). Ahora puedes también usar cualquier herramienta generativa de AI como [ChatGPT](#).

² Whack Pack consta de 64 cartas, cada una con un enfoque o estrategia creativa diferente. Algunas tarjetas destacan formas de descubrir nueva información. Buscar en Amazon.com y otros almacenes en línea.

Tablero de ideas

Herramientas para anclar y publicar ideas.

Organización y visibilidad de ideas.

Compartición fácil con otros.

Tableros físicos (pizarra blanca o de corcho) o digitales ([Trello](#), [Asana](#), [Notion](#)).

Control de ideas

Llevar un diario de ideas para generar y registrar.

Cuaderno, documento digital o grabación de voz.

Anotar ideas y consultarlas fácilmente.

Identificar patrones y tendencias en el pensamiento.

Herramientas de lluvia de ideas

Optimizar esta técnica popular.

Pizarras, notas adhesivas y software de colaboración grupal.

Ejemplos: [Zoom](#), [Slack](#) y [Google Docs](#).

Aprovechar al máximo la generación de ideas en grupo.

Fuentes de inspiración

Obtener ideas de otros.

Libros, películas, música, arte y vida cotidiana.

Observar el entorno y las personas que lo rodean.

Inspirarse para generar ideas frescas e innovadoras.

Colaboración colectiva (crowdsourcing de ideas)

Crowdsourcing para obtener ideas.

Solicitar ideas a un gran grupo de personas.

Generación rápida de ideas y detección de patrones.

Plataformas de crowdsourcing como [Upwork](#), [CrowdSource](#), [IdeaConnection](#) e InnoCentive (ahora [WazokuCrowd](#)).